

Automobile. Un secteur qui roule...

L'industrie automobile connaît une forte croissance ces dernières années : prototypes innovants, nouveaux design, nouveaux besoins... À l'approche du Mondial de l'automobile, faisons un petit tour de piste du marché de l'emploi de ce secteur.

Malgré un contexte économique favorable à la délocalisation des usines et d'une partie du personnel, le recrutement dans l'automobile ne fait pas grise mine. Bien au contraire : les besoins sont importants dans de nombreux domaines d'activité. Départs en retraite, nouveaux besoins, nouveaux métiers... Le domaine de l'automobile regorge de possibilités. Des métiers variés qui rythment le cycle de vie des produits : voitures, poids lourds... Les besoins se situent à plusieurs niveaux.

Des opportunités au sein de la R & D

Les recrutements sont et seront encore plus importants dans l'électronique embarquée dans les années à venir. « Le marché de l'électronique embarquée devrait doubler d'ici à 2010. Intégration de systèmes de communication, accroissement de la partie logicielle dans les véhicules... Les nouveaux besoins sont facteurs d'emploi », annonce Stéphane Labrousse, cofondateur et directeur du site autorecrite.com. On recherche déjà des ingénieurs calculs, ingénieurs motoristes, ingénieurs crash, ingénieurs qualité et des spécialistes de la CAO (conception assistée par ordinateur). Les profils recherchés sont généralement des jeunes diplômés bac +5 mais pas seulement. Dans la R & D (recherche et développement), tout comme dans de nombreux domaines où les besoins sont particulièrement forts, les postes peuvent également être accessibles à partir de bac +2.

Commerce-vente : des débouchés

Les professionnels du secteur recherchent des conseillers commerciaux, qualifiés parfois

d'ambassadeurs. Plus que des vendeurs, ils représentent la marque et sauront proposer aux clients des services et produits complémentaires au véhicule en termes d'assurance et de financement. En effet, les habitudes des consommateurs changent, avec une plus grande sensibilité à l'environnement notamment. Il faut pouvoir répondre à une nouvelle demande de la clientèle.

Et l'après-vente ?

Entre la distribution spécialisée (pièces détachées, accessoires) et l'entretien des véhicules, les opportunités sont nombreuses : opérateurs service rapide, techniciens, mécaniciens, carrossiers, peintres. Les professionnels de l'atelier sont particulièrement demandés, près de 5.000 projets de recrutement sont prévus en 2008 (étude BMO publiée par l'Unedic et le Credoc). Les offres d'emploi ne tarissent pas !

Rigueur et précision

Pour les métiers de l'entretien rapide (vitrage, pneumatiques), les qualités telles que l'habileté priment parfois sur les diplômes. Et pour ceux à vocation commerciale, le sens du contact et le goût pour la vente sont des qualités incontournables. Mais pousser son niveau d'études est vivement conseillé. Les métiers changent. Être autodidacte est plus difficile aujourd'hui, notamment pour les mécaniciens. On observe une hausse des qualifications dans l'ensemble des métiers. Plus le diplôme est élevé, plus les chances d'obtenir un emploi sont grandes. « Étant donné les progrès techniques et l'évolution des besoins, les mécaniciens doivent aujourd'hui savoir utiliser un ordinateur pour détecter les pannes éventuelles liées à l'équipement électronique, utiliser les logiciels associés aux véhicules, etc. », affirme Stéphane Labrousse. Ils doivent être

à la pointe de la nouvelle technologie. Et avoir une formation solide permet d'évoluer plus rapidement vers d'autres fonctions, d'autres domaines d'activité.

Devenez entrepreneur !

Une autre évolution possible : devenir chef d'entreprise. On annonce environ 5.000 entreprises à reprendre d'ici à la fin de l'année. Garagistes, agents de marque, dépanneurs... Le nombre de départs en retraite étant important, les personnes expérimentées qui s'intéressent à la franchise, la reprise ou la création d'entreprise ont l'occasion de développer leur propre commerce. C'est le moment idéal pour se lancer en solo !

L'automobile au féminin

Qu'en est-il des femmes ? Peu nombreuses encore, la part des femmes pourrait bien être rapidement revue à la hausse. L'association Les Elles de l'Auto, officiellement lancée en mai dernier, a été créée dans le but de favoriser l'emploi des femmes dans l'automobile. L'association compte bien donner une image plus actuelle du secteur. Exit les idées préconçues ! Si les métiers sont dits « traditionnellement » masculins, il n'en reste pas moins que le secteur se féminise de plus en plus. Et les opportunités de carrière sont bien réelles au sein des grandes entreprises notamment.

Rachida Soussi