

La Direction Commerciale France de Renault lance un réseau féminin avec Les Elles de l'Auto

Pour mettre en œuvre sa politique de développement ambitieux de l'emploi féminin, Bernard Cambier, Directeur commercial France de Renault, a choisi d'animer un réseau interne via le nouveau site de gestion communautaire de l'association Les Elles de l'Auto.

Actuellement 26% des effectifs de Renault en France (hors des sites de production) sont des femmes: "**Nous voulons accroître nettement la part des femmes dans nos effectifs pour être plus efficace et prendre en compte tous les aspects de la demande client**", explique Bernard Cambier.

La Direction Commerciale France de Renault a saisi l'opportunité de la création du site communautaire Les Elles de l'Auto pour décliner, à partir de ce site principal, un espace privé, baptisé les **Elles de Renault France**.



« Ce site va nous permettre d'expliquer clairement notre politique de recrutement et de promotion des femmes et lui donner de la visibilité en interne. Il permettra aussi de rendre service aux femmes de la Direction Commerciale France », explique Bernard Cambier.

« Notre partenariat avec la Direction Commerciale France de Renault couplé au lancement de notre site communautaire développé avec la société Ethersyl, est une initiative inédite et originale qui va permettre d'ouvrir le secteur de l'automobile plus largement aux femmes ! »

renchérit Elisabeth Young, Présidente des Elles de l'Auto.



D'ores et déjà, la Direction Commerciale France a affiché sur la page d'accueil des Elles de Renault France ses engagements :

- Confier des postes à responsabilité aux collaboratrices : membre de comité de direction, directrice, chef de service...
- Favoriser la parité hommes/femmes dans la détection des potentiels

- S'engager à ce qu'il y ait une équité entre les hommes et les femmes dans leur traitement mais aussi dans leur comportement
- Prendre en compte les contraintes de mobilité géographique naturelle pour ne pas pénaliser l'évolution de carrière
- Faciliter la mise en place du télétravail pour les collaboratrices qui le souhaitent
- Favoriser au maximum le rapprochement familial dans le cadre des mobilités professionnelles
- Veiller, dans la mesure du possible, à ce que les mobilités puissent se faire au moment des congés maternité
- Assurer une continuité dans le niveau de rémunération au moment des congés maternité
- Fixer systématiquement des entretiens de mobilité avant le départ en congés maternité
- Accroître l'attractivité des filières automobiles pour les femmes via la mise en place de partenariat avec les CFA
- Privilégier les profils féminins sur le terrain : Renault Retail Groupe a décidé d'un engagement de 50% de femmes sur les postes de vendeurs

Une cinquantaine de femmes de la direction commerciale France de Renault ont d'ores et déjà rejoint les Elles de l'Auto dans la déclinaison faite pour le constructeur.

Le groupe Renault conçoit, fabrique et vend des voitures particulières et utilitaires à travers le monde. Il est présent dans 118 pays, et vend ses véhicules sous ses 3 marques – Renault, Dacia et Samsung. Le Groupe Renault emploie 129 000 personnes dans le monde.

En France, la Direction Commerciale représente 750 personnes, réparties entre le siège et 7 Directions Régionales.

Tous les collaborateurs animent quotidiennement des activités de vente et d'après-vente par le biais d'un réseau de plus de 600 concessionnaires et de 4500 agents, pour les marques Renault et Dacia.

Les Elles de l'Auto est une association loi 1901, créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.

Les Elles de l'Auto souhaitent contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile. Un de ses objectifs prioritaires est de favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes qui peuvent apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle.

Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes

Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.

Les Elles de l'Auto Association loi 1901 – 3 av Pavillons 92270 Bois-Colombes
Tél : 01 77 35 05 52 – contact@elles-auto.com – www.elles-auto.com