

## **L'ASSOCIATION LES ELLES DE L'AUTO ACCELERE SON DEVELOPPEMENT EN LANCANT SON NOUVEAU SITE COMMUNAUTAIRE**

et sa déclinaison pour la direction commerciale de Renault France et ses 7 directions régionales

L'association Les Elles de l'Auto lance aujourd'hui pour ses 900 membres et sympathisants son site communautaire et crée ainsi une véritable plateforme d'échanges et un moyen de participer pleinement à la vie de l'association. C'est également une opportunité pour les entreprises d'y créer leur espace privé, comme Renault France, pour afficher clairement leur volonté de recruter des femmes et s'approprier un nouveau mode de communication au sein de leur groupe.

### **Le site Les Elles de l'Auto, premier réseau Internet professionnel mixte du secteur automobile**

Pour répondre aux besoins de ses membres et sympathisants d'échanger, communiquer et partager au quotidien, les Elles de l'Auto ont créé en partenariat avec Etheryl, éditeur de logiciel et spécialiste des réseaux sociaux, son propre site communautaire.

Ce site, premier réseau professionnel mixte du secteur automobile, est un lieu de réflexion et de dialogue sur la vie professionnelle et les opportunités qui s'y rattachent.

Les différentes fonctionnalités développées permettent aux membres de communiquer en direct, de nouer de nouveaux contacts, d'échanger et rechercher des réponses à leurs questions professionnelles ou personnelles, de travailler sur des problématiques précises à travers les commissions thématiques, de rencontrer les autres membres lors des événements de l'association ou encore de partager les informations ou y accéder simplement.

Cet outil en outre fédérateur permettra à l'association d'avancer dans la réalisation de ses différents objectifs.

### **Le choix d'Etheryl**

Pour créer cet outil, Les Elles de l'Auto ont choisi de faire confiance au leader dans le développement de plateformes de gestion de communautés professionnelles ou associatives : la société Etheryl.

Etheryl a à son actif plus de 30 implémentations de plateformes communautaires rassemblant plus de 40 000 utilisateurs. Etheryl a notamment créé les sites communautaires des réseaux professionnels internationaux EPWN (European Professional Women Network) et Oudinot sur lesquels sont connectés plusieurs milliers de membres.

" Les évolutions des outils d'interactions sur le web permettent aux entreprises et aux associations de mieux valoriser leurs réseaux. Etheryl, avec sa plateforme, souhaite fournir le moteur pour des initiatives stratégiques comme celle initiée par Les Elles de L'Auto et sa déclinaison pour Renault. "Shota Ishii, CEO Etheryl.

## **Une opportunité pour les entreprises du secteur**

Pour collaborer avec les entreprises du secteur automobile, les aider à promouvoir leurs sociétés auprès des femmes et à recruter davantage de profils féminins dans leurs équipes, Les Elles de l'Auto ont prévu de leur offrir la possibilité de développer un espace privé au sein du site.

En interne, cet espace créé à leur couleur et leur image, leur permet en outre de délivrer leurs messages auprès de leurs équipes et de s'approprier un nouvel outil de communication collaboratif et fédérateur.

La Direction Commerciale France de Renault a été la première à saisir cette opportunité mais d'autres projets sont d'ores et déjà en cours.

## **Les Elles de Renault France**

La Direction Commerciale France de Renault a saisi l'opportunité de la création du site communautaire des Elles de l'Auto pour décliner, à partir de ce site principal, un espace privé, baptisé les Elles de Renault France.

« Ce site va nous permettre d'expliquer clairement notre politique de recrutement et de promotion des femmes et lui donner de la visibilité en interne. Il permettra aussi de rendre service aux femmes de la Direction Commerciale France », explique Bernard Cambier, Directeur Commercial France de Renault.

Une cinquantaine de femmes de la direction commerciale France de Renault ont d'ores et déjà rejoint les Elles de l'Auto dans la déclinaison faite pour le constructeur.

*Les Elles de l'Auto est une association loi 1901, créée sous l'impulsion de plusieurs femmes exerçant dans le secteur automobile, qui s'adresse à tous les salariés (hommes et femmes) de toutes les entreprises du secteur de l'automobile : constructeurs, importateurs, équipementiers, réseaux de distribution et de réparation, fournisseurs de services.*

*Les Elles de l'Auto souhaitent contribuer à faire connaître et promouvoir auprès des femmes les métiers de l'automobile. Un de ses objectifs prioritaires est de favoriser l'ouverture du secteur de l'automobile aux femmes qui peuvent apporter une expertise complémentaire et une dynamique nouvelle.*

*Le secteur automobile compte une grande variété de métiers passionnants et encore trop méconnus des femmes*

*Inviter plus de femmes dans le monde automobile, c'est s'ouvrir à un plus large éventail de talents, et mettre à profit des spécificités différentes et complémentaires de celles des hommes.*