

Mixité

Et toujours peu de femmes...

La gent féminine est peu représentée dans le secteur automobile... C'est ce qu'indique le baromètre des «Elles de l'auto», réalisé en partenariat avec la TNS Sofres. L'association, qui regroupe des professionnelles du monde de l'automobile, a décidé d'annualiser cet indicateur, lancé en 2008. Objectif : suivre l'évolution de la présence des femmes dans le secteur.



Pour sa deuxième édition, l'étude a été élargie : 27 responsables des RH ont été interrogés. Mais côté résultats, on note peu de changement. Le milieu automobile souffre toujours d'une image « trop masculine ». Le deuxième sexe y est sous-représenté, surtout aux postes de direction et les emplois techniques. Les femmes sont plus nombreuses dans les métiers de prestation de service. Autre signe distinctif : elles font leur entrée dans les entreprises automobiles à un âge plus avancé que leurs confrères masculins. Mais elles restent plus jeunes qu'eux : leur moyenne d'âge est de 36 ans, contre 40 chez les hommes.

Elsa Becherra

ANNIVERSAIRE L'association « Les Elles de l'auto » aura un an le 29 mai.