

SALON / Demain, la nouvelle association "Les Elles de l'auto" sera sous les feux de l'actualité au Mondial de Paris

Les femmes prennent le volant

Par Charles-Bernard Adréani
Envoyé spécial à Paris
cbadreani@laprovence-presse.fr

Si le besoin d'exister des femmes n'avait, jusqu'à il y a peu dans l'histoire de l'humanité, d'égal que le désir de puissance des hommes, l'auto leur permet de retrouver leurs âmes d'amazones.

Dernière percée féminine en date, la nouvelle association "Les Elles de l'auto", créée par des professionnelles de l'automobile, à l'initiative de leur présidente Elisabeth Young. Elle préside aussi aux destinées d'Asie Auto, l'importateur des voitures chinoises Brilliance, dont le compte à rebours de la commercialisation sur le marché français n'est plus qu'une question de mois.

"Nous souhaitons faire connaître et promouvoir les métiers de l'automobile auprès des femmes, explique Mme Young. Car elles peuvent rejoindre ce secteur d'activité et y faire carrière. Pour ce faire, nous allons promouvoir les femmes en crédibilisant leur place dans le monde de l'auto, leur donner plus d'assurance pour réussir et



► La percée des femmes au volant a déjà fait évoluer l'industrie automobile. Tout d'abord en transformant les bêtes de la route en cocons ambulants au design de moins en moins agressif. Seules les sportives échappent à la règle. Et encore. / PHOTO FABRICE GALLOU - STUDIOFAG.COM

les légitimer. Enfin, dans le but de favoriser la parité dont il faut prendre conscience des bienfaits et l'égalité dans le traitement des carrières, mais aussi de créer un ré-

seau, nous allons travailler à faire changer les habitudes, les a priori et les mentalités. Afin d'y parvenir, nous allons même créer un baromètre chez les constructeurs et

chez les équipementiers." En attendant que les Gohs et Streiff cèdent leurs fauteuils à des femmes, on constate qu'au plan commercial, l'impact des femmes sur le mar-

ché de l'automobile est de plus en plus conséquent.

Lors du choix du véhicule familial, trois fois sur quatre, la décision définitive est validée par madame. Désolé.

Le chiffre

27

27% de femmes qui devraient conduire avec des lunettes ne le font pas. Est-ce par simple oubli ou par pure coquetterie ?

On note aussi qu'une automobile neuve sur trois est achetée par une femme. Et elles ont même de l'attrance pour les 4x4 et les SUV.

Au point qu'à l'heure où les ventes de ces véhicules politiquement incorrects déclinent, ils ont attiré ces derniers temps une clientèle féminine en hausse de 10%.

Mais qu'attendent les femmes de leur auto ? Danielle, spécialiste des tests marketing pour les constructeurs, avoue : "La gueule, les formes et les couleurs comptent, mais il faut qu'à l'intérieur il y ait des rangements ainsi que de la modularité pour pouvoir partir en vacances ou mettre les vélos des enfants. En plus, avec le bonus-malus écolo, on commence à s'y connaître en moteurs... Attention !" ■

TELE
SHOPPING

Un anniversaire à prix choc ! La Station peinture turbo

- Economie jusqu'à 30% de peinture
- Travail de qualité professionnelle
- Garantie 2 ans

Cette station peinture basse pression, simple à utiliser, garantit la plus haute qualité d'application et de finition en un minimum de temps.

Sans brosse, sans pinceau et sans rouleau, appliquez impeccablement peintures acrylique, glycérophthalique, cellulósique, alkyde, polyuréthane, barbotine, produits antirouille, vernis, huiles de protection pour meubles en teck, agent de protection et de décoration du bois, lasures ...

Conforme aux normes EN. Moteur à turbine puissance : 575 W. Dim. L/l/H : 45 x 34 x 30 cm. Pds : 4 kg. - Pression dynamique d'air : 0,13 bar. Livré avec 1 réservoir de 0,9 litre et un réservoir de recharge de 250 ml spécial «petites applications», 1 doseur de viscosité, 1 buse de 2,5 mm et un kit buse pointeau de 1,5 mm. Viscosité maxi : 100 DIN/sec. Poignée de transport intégrée. Lg du tuyau d'air : 2,70m. Lg cordon d'alimentation 1,70 m.



-40%

139,99€

83,99€*

Earlex®

POUR COMMANDER...

www.teleshopping.fr ou **0 892 01 02 03** (0,34€TTC/mn hors surcoût éventuel selon opérateur)

En octobre,
ne manquez pas les
émissions du samedi sur

TF1

de 8h05 à 8h55

avec des prix exceptionnels
sur les meilleurs produits.

* Offre valable jusqu'au 15/11/2008